

„Die fünf Erfolgsfaktoren für produzierende Unternehmen“

Erfolgreiche Unternehmen in der produzierenden Industrie differenzieren sich gegenüber ihren Wettbewerbern sowohl durch eine spezifisch an ihrem Geschäft ausgerichtete industrielle Strategie zur Herstellung ihrer Produkte als auch durch die Fähigkeit, Optimierungspotenziale schnell erkennen zu können und durch gezielte Maßnahmen zu heben.

Die entscheidenden Erfolgsfaktoren hierbei sind

1. Eine Produktprogramm-spezifische **Make-or-Buy Strategie** (MoB), um flexibel auf Marktverhältnisse und Kundenerwartungen reagieren zu können
2. Ein wettbewerbsfähiger **Operations-Footprint** für die Versorgung der globalen Märkte, der regionale Standortvorteile optimal nutzt
3. Ein standortspezifisches **Produktionssystem** mit klaren internen Wertschöpfungsstrukturen und definiertem Wertstrom
4. Strukturierte ERP-gestützte **Auftragsabwicklungsprozesse**, die auf die geschäftsspezifischen Marktanforderungen und das Produktionssystem ausgelegt sind
5. Adäquate **Digitale IT-Systeme**, in denen die unternehmensspezifische Prozesslandschaft mit ihren Organisationsstrukturen

durchgängig und konsistent abgebildet sind

Folgenden **Schlüsselfragen** geben Hinweise über die Ausprägung der Erfolgsfaktoren im Unternehmen:

- ▶ Sind die wettbewerbsdifferenzierenden Kernfähigkeiten für das Unternehmen Produktprogramm-spezifisch definiert und wird das Fähigkeitsportfolio gezielt weiterentwickelt?
- ▶ Ist die MoB-Strategie an den Kernfähigkeiten des Unternehmens ausgerichtet und nach beschaffungsmarkt-orientierten Materialgruppen differenziert?
- ▶ Gibt es eine globale Operations-Strategie zur Marktversorgung für das Leistungsangebot entsprechend der MoB-Strategie?
- ▶ Ist der kostenoptimalen Footprint für das Produktions- und Beschaffungsnetzwerks zur Umsetzung ihrer globalen Operations-Strategie definiert?
- ▶ Sind für die einzelnen Footprint-Standorte die Wertschöpfungs- und Kompetenzprofile definiert und die Ressourcen entsprechend dimensioniert?
- ▶ Ist für den einzelnen Produktionsstandort der Wertstrom entsprechend der charakteristischen Produktprogramm-Merkmale und den Marktanforderungen ausgelegt?
- ▶ Sind Technologieeinsatz und Maschinenkonzept ent-

sprechend dem Standort-Kompetenzprofil gestaltet?

- ▶ Sind für die Auftragsabwicklung der Workflow mit Rollen & Zuständigkeiten, der Methoden- und IT-System-Einsatz strukturiert auf die Marktanforderungen und das Produktionssystem ausgerichtet und optimiert?
- ▶ Ist das Design der Geschäftsprozesse mit den zugehörigen Daten- und Organisationsstrukturen auf die spezifischen Anforderungen des Geschäfts ausgelegt und im Standard beschrieben?
- ▶ Gibt es eine ganzheitliche Bewertung der aktuellen Prozess- und IT-Systemlandschaft und eine hieraus abgeleitete Digitalisierungsstrategie?

Sollten Sie bei der **Prüfung dieser Schlüsselfragen** für ihr Unternehmen einen Handlungsbedarf erkennen, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf – wir können Sie entsprechend ihres Bedarfs mit unserem Leistungsangebot und unserer Erfahrung bei der Entwicklung der kritischen Erfolgsfaktoren strukturiert unterstützen!

Potenziale:



- Produktivität
- Working Capital
- Time to Market

TMG Technologie Management Gruppe

Bahnhofplatz 12
76137 Karlsruhe
www.tmg-consulting.de
info@tmg-consulting.de
Telefon: +49 721 90 99 88 50